

Sofia Belhaj



CONTACT

141 Victoria Street
2011, Sydney

sofia.belhaj@live.fr

+61 4 11 03 02 76

COMPÉTENCES

Conseil & accompagnement
Satisfaction Client
Stratégie Digitale
Analyse & reporting

LANGUES

Français – Bilingue
Anglais – Courant
Espagnol – Avancé
Arabe – Avancé
Portugais – Débutant

CERTIFICATIONS

Google Analytics
Google Adwords
Contentsquare
Toucan Toco
Microsoft MOS
Customer Success Training

SOFTWARE

Salesforce CRM
Microsoft Office
Trello
Hubspot
Photoshop

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyage
Tennis

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2023
WORKING HOLIDAY VISA – AUSTRALIE – SYDNEY

2022
-
2023
CUSTOMER SUCCESS MANAGER – ATTRAQT – PARIS

/ Maintenir une relation active avec mes comptes clients (collecte des besoins, mise en place des stratégies, formations, brainstorming, présentations des produits, implémentation des logiciels ...)
/ Gérer, coordonner et guider les projets e-merchandising & search et les équipes en interne pour augmenter la valeur client
/ Partager les retours d'expérience clients en interne dans une démarche d'amélioration
/ Sensibilisation permanente et atténuation des risques au sein de l'entreprise, renouvellement de contrats, upsells
/ Réalisation clé : Devenir un expert d'un nouveau module du logiciel et partager ces connaissances

2017
-
2019
BUSINESS DEVELOPER SENIOR – CONTENTSQUARE – PARIS

/ Génération de nouvelles opportunités business (prospection, suivi des événements et campagnes marketing, social selling ...)
/ Détection et négociation de nouveaux projets analytics et expérience utilisateur, les qualifier et les transformer en opportunités
/ Analyse des besoins clients et identification de la proposition de valeur adéquate
/ Réalisation clé : 1ère au classement des opportunités commerciales générées

2016
-
2017
CHARGÉE DE COMMUNICATION EXTERNE – MICROPOLE – PARIS

/ Réalisation du plan marketing & communication de deux marques du groupe
/ Analyse stratégique du marché & de la concurrence et formalisation d'une stratégie "SMART"
/ Participation à la mise en œuvre du plan de marketing et communication (plaquettes commerciales, infographie, vidéos, gestion des prestataires, création et alimentation des réseaux sociaux Twitter et LinkedIn ...)
/ Réalisation clé : Obtention du budget nécessaire auprès de la direction générale

2015
-
2016
CHARGÉE DE MARKETING & MEDIA PLANNER - MCNC – PARIS

/ Support Marketing & Communication (création des campagnes emailing, création des visuels & contenus pour les différents sites web de l'agence, SEO, recherche de nouveaux canaux de communication pour augmenter la notoriété et les opportunités business ...)
/ Gestion de la planification media pour les annonceurs (mise en place des campagnes publicitaires, stratégie de diffusion, reporting, facturation ...)
/ Réalisation clé : Organisation et animation d'interviews lors d'un salon professionnel

FORMATION ACADÉMIQUE

2015
-
2017
MASTER 2 EN MARKETING DIGITAL - IPAG BUSINESS SCHOOL – PARIS

/ Matières centrales : Recruter et fidéliser via le webmarketing, Réseaux sociaux, Marketing mobile, Management stratégique & gouvernance, Communication & digital, Politique produit, De l'analyse du marché à la stratégie, Gestion de la Relation Client

2014
-
2015
MASTER 1 EN NÉGOCIATION COMMERCIALE INTERNATIONALE – UNIVERSITÉ SORBONNE NOUVELLE – PARIS

/ Matières centrales : Négociation, Techniques de Commerce International, Économie, Droit, Gestion, Management, Marketing, Communication, Civilisations anglophones et hispanophones